

POLITICA PER LA QUALITA'

- **MIGLIORARE CONTINUAMENTE IMPARANDO DAGLI ERRORI**
- **RENDERE I PROCESSI E LE PRESTAZIONI MISURABILI**
- **FORNIRE PRODOTTI E SERVIZI CONFORMI ALLE MIGLIORI ASPETTATIVE DEI CLIENTI**
- **FARE BENE I LAVORI FIN DALLA PRIMA VOLTA**
- **SCAMBIARE I DOCUMENTI E LE INFORMAZIONI IN MODO EFFICACE, RAPIDO E TRACCIABILE**
- **CONFRONTARSI CONTINUAMENTE CON IL MERCATO E I CONCORRENTI PER COMPRENDERE GLI SENARI DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA**
- **PROMUOVERE IL LAVORO DI SQUADRA**
- **AVERE CHIARI GLI OBIETTIVI COMMERCIALI E CONDIVIDERLI**
- **FIDELIZZARE I FORNITORI COINVOLGENDOLI NEGLI OBIETTIVI**
- **DIFFONDERE LA CULTURA DELLA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO NEL MEDIO PERIODO**
- **MANTENERE UN GRADO DI FLESSIBILITA' CHE PERMETTA DI SUPERARE GLI INEVITABILI MOMENTI DI CRISI DEL MERCATO**
- **DIFFONDERE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE QUALE ELEMENTO INDEROGABILE DI SOPRAVVIVENZA**
- **CIASCUN DIPENDENTE È INSERITO IN UN RAPPORTO DI CLIENTE / FORNITORE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA. COME "CLIENTE" DEVE QUINDI COOPERARE A MIGLIORARE IL SERVIZIO DEL PROPRIO "FORNITORE"; COME "FORNITORE" DEVE FORNIRE IL MIGLIOR SERVIZIO POSSIBILE AL PROPRIO "CLIENTE", DETERMINANDO LA SUA SODDISFAZIONE**

LA DIREZIONE

Caberlon Giovanni

DATA

02/03/2015